

# Sind Manager reif für Selbstkritik?

Es gibt Unternehmen, die in der aktuellen Krise die Möglichkeit sehen, sich von Mitarbeitern zu trennen, um kurzfristig Personalkosten zu senken. Unternehmen sollten sich jetzt vielmehr darauf besinnen, wie sie das Potenzial von Mitarbeitern fördern, um sich fit zu machen für den Wettbewerb um Leistungsträger und Talente. Kurz: um fit zu sein, das Überleben des Unternehmens langfristig zu sichern. Erfolgreiche Unternehmen forcieren genau jetzt den Aufbau einer wertschätzenden Unternehmenskultur, die auf Werten wie Achtsamkeit, Offenheit und Transparenz basiert. Doch wo bleibt die selbstkritische Auseinandersetzung mit der Differenz zwischen gewollter und gelebter Kultur? Die Zeit ist reif, sich darüber Gedanken zu machen!

Bleibt die Frage: Ist auch das Management reif dafür? Verfügt es über die notwendige Weitsicht, eine neue Kultur der Arbeit anzustreben? Nur Unternehmen, die Personalentwicklung so ausrichten, dass Mitarbeiter entsprechend ihrer Potenziale eingesetzt werden, fördern Motivation auf Leistung. Es werden Betriebe überleben, die Mitarbeiter nicht als Kostenfaktor, sondern als wichtigste Quelle der Wertschöpfung ansehen. Darum gilt es, Strukturen eines professionellen Gesundheitsmanagements und Konzepte zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu schaffen, die es Mitarbeitern ermöglichen, für sich selbst Verantwortung zu übernehmen.

Unternehmen werden dafür sorgen müssen, in ihrem Leitbild den Menschen als entscheidende Ressource in den Mittelpunkt zu stellen. Ich bin mir sicher: In naher Zukunft werden nur die Unternehmen erfolgreich sein, die ihre humanen Ressourcen wertschätzen und entsprechend handeln.

Manager werden nicht nur einseitig an Renditezielen gemessen, sondern daran, wie es ihnen gelingt, das Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren. Denn: Der Wettbewerb um gute Fach- und Führungskräfte ist in vollem Gange – trotz Krise.



Werner  
Fürstenberg,  
Geschäftsführer des  
Fürstenberg  
Instituts,  
einem  
Anbieter von  
EAP