

# Roll Out für Ihr Beratungsangebot

Wie können Sie das Beratungsangebot des Fürstenberg Instituts in Ihrem Unternehmen optimal bekannt machen und für eine gute Nutzung sorgen?

Wir stellen Ihnen eine Vielzahl von Unterlagen zur Einführung unseres Beratungsangebots für Ihre Mitarbeiter\*innen zur Verfügung. Zum Vertragsstart erhalten Sie von uns außerdem einen Textvorschlag zur Information unseres Angebots an Ihre Mitarbeiter\*innen.

- Erklärfilme zur Mitarbeiter- und Führungskräfteberatung sowie zum Work-Life-Service ([hier](#) gelangen Sie direkt zu den Videos), die Sie via Direktlink zu YouTube zugänglich machen können oder in Ihr Intranet, auf Screens in Pausenräumen oder der Kantine zeigen können (bei Bedarf schicken wir Ihnen die Dateien auch gerne zu).
- Ein Interview mit Reinhild Fürstenberg zur Nutzung in Ihrer Mitarbeiterzeitung oder im Intranet.
- Digitale Flyer mit Informationen zu unserem Beratungsangebot für Ihre Mitarbeitenden. Sie können die digitalen Flyer downloaden und in Ihr Intranet stellen oder E-Mails anhängen.
- Poster, die Sie per Bestellformular in der gewünschten Stückzahl über unser Vertriebs- und Kundenmanagement ordern können
- Flyer, die Sie als gedruckte Version per Bestellformular in der gewünschten Stückzahl über unser Vertriebs- und Kundenmanagement ordern können

Alle Informationsangebote stehen auf **Deutsch und Englisch** zur Verfügung.

Wir empfehlen, das Angebot zunächst über die im Unternehmen bekannten Kanäle zu streuen und bieten Ihnen Inhalte für E-Mailings (Welcome-Mail für Mitarbeitende), für Ihr Intranet oder Ihre Mitarbeiterzeitung (Banner, Interview- und Textbausteine, Audioformate), für schwarze Bretter (Poster), zur Auslage in der Kantine oder im Pausenraum bzw. zum Versenden im Rahmen der Gehaltsabrechnung (Flyer) oder als digitale Angebote auf Screens im Unternehmen (Erklärfilme – auch mit Untertiteln erhältlich).

Wollen Sie mit einer gezielten Einführungsaktion auf das Angebot des Fürstenberg Instituts aufmerksam machen? Sprechen Sie unser Vertriebs- und Kundenmanagement an, um eine individuelle Informationsveranstaltung zu planen oder einen Stand auf Ihrem Gesundheitstag zu buchen.

## Fürstenberg YouTube

Auf unserem [Videokanal](#) finden Sie neben einer Reihe von Erklärvideos auch kurze Trainingsclips zum Thema Zeit- und Selbstmanagement, Homeoffice oder Resilienz, die Sie gerne kostenfrei in Ihr Intranet einbauen oder in der internen Kommunikation verwenden können.

Neue Informationen zu aktuelle Themen kommen regelmäßig dazu. Sollten Sie Anregungen und Ideen zu neuen Filmen habe, schreiben Sie uns mit dem Betreff „Kundenidee für YouTube Film“ gerne eine E-Mail unter [marketing@fuerstenberg-institut.de](mailto:marketing@fuerstenberg-institut.de)

## Inspirationen für Ihre Führungskräfte

Führung hat viele Facetten. Möchten Sie Ihre Führungskräfte regelmäßig mit Inspirationen zum Thema „Gesund Führen“ versorgen und Ihnen als wichtigen Multiplikatoren im Unternehmen das Angebot des Fürstenberg Instituts näherbringen?

Als Follower des [Xing Insider Kanals von Reinhild Fürstenberg](#), erhalten Ihre Führungskräfte regelmäßig wertvolle Insights zu Leadership und Gesundheit. Weisen Sie Ihre Führungskräfte gerne auf die Möglichkeit hin, den XING Kanal von Reinhild Fürstenberg zu abonnieren und so immer über neue Inhalt informiert zu bleiben (persönliches XING-Profil erforderlich).

## Noch ein paar Tipps für die interne Kommunikation zum Fürstenberg Beratungsangebot

### Welches Ziel wollen Sie erreichen?

Machen Sie sich klar was Sie mit der Kommunikation erreichen wollen. Geht es Ihnen um gezielte Prävention von mentalen Belastungen oder Vermeidung von Ausfallzeiten in der Belegschaft? Wollen Sie generelle Informationen verbreiten, die die Arbeitgeberattraktivität ihres Unternehmens herausstellt? Oder haben Sie Interesse daran, gezielt die Nutzungsrate des Beratungsangebots zu erhöhen?

## Wie (oft) kommunizieren Sie normalerweise und welche Kanäle nutzen Sie?

Wir empfehlen, das Angebot zunächst über die im Unternehmen bekannten Kanäle zu streuen und bieten Ihnen Inhalte für E-Mailings (Welcome-Mail für Mitarbeitende), für Ihr Intranet oder Ihre Mitarbeiter\*innenzeitung (Banner, Interview- und Textbausteine, Audioformate), für schwarze Bretter (Poster), zur Auslage in der Kantine oder im Pausenraum bzw. zum Versenden im Rahmen der Gehaltsabrechnung (Flyer) oder als digitale Angebote auf Screens im Unternehmen (Erklärfilme).

Viele unserer Kunden richten in Ihrem Intranet eine Rubrik mit Gesundheitsinformationen und Präventionstipps ein, unter der Sie die Informationspräsentation des Fürstenberg Instituts und aktuelle Informationen bereitstellen.

Stimmen Sie die Frequenz und den Verbreitungstermin Ihrer Informationen mit anderen Abteilungen (Unternehmenskommunikation, Geschäftsführung) ab, damit Ihre Neuigkeiten Aufmerksamkeit erhalten.

## Wer ist für die Kommunikation verantwortlich?

Es hat sich bewährt, einen oder zwei feste Ansprechpartner\*innen im Unternehmen zu benennen, an die wir neue Informationen über Angebote des Fürstenberg Instituts für Ihre Mitarbeitenden und Führungskräfte senden. Diese können dann unsere Newsletter, das aktuelle Webinar- und Veranstaltungsprogramm im Unternehmen verbreiten und z.B. regelmäßig im Intranet zur Verfügung stellen.

## Wie erfahren Neuzugänge vom Beratungsangebot?

Integrieren Sie das Fürstenberg Angebot in die Unterlagen zur Einarbeitung neuer Mitarbeitenden und teilen Sie im Rahmen Ihres Onboarding-Programms auch die Termine weiterer Informationsveranstaltungen mit Neuzugängen.

Ermutigen Sie auch Führungskräfte, immer wieder auf das Beratungsangebot des Fürstenberg Instituts hinzuweisen – insbesondere wenn diese Auffälligkeiten für mentale Belastungen in ihren Teams beobachten oder wenn es Konflikte gibt.

Viele Kundenunternehmen haben gute Erfahrungen damit gemacht, alle Mitarbeitenden einmal im Jahr gezielt über die Hauspost, Mitarbeiterzeitung, Gehaltsabrechnung oder andere Wege auf das bestehende Angebot hinzuweisen. Hierfür können Sie auf unserer Webseite digitale Flyer anrufen oder über das Bestellformular Printprodukte bestellen.